Chương 1:Tổng quan lý thuyết

1. Tổng quan về các loại hình quảng cáo trên thiết bị di động.
2. Giới thiệu về branding game và ứng dụng lĩnh vực quảng cáo doanh nghiệp.
3. Giới thiệu về Playable ads.
4. Tiểu kết chương 1

Chương 2: Phân tích thiết kế

1. Giới thiệu về công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường
2. Tính cấp thiết của đề tài
3. Xác định yêu cầu và đặc tả bài toán
4. Game Design document
5. Phân tích thiết kế game
6. Giới thiệu về Phaser frame work
7. Tiểu kết chương 2.

Chương 3: Cài đặt và triền khai

1. Giới thiệu về playable ads
2. Giới thiệu chức năng
3. Giới thiệu landing page
4. Đánh giá sản phẩm
5. Phương hướng phát triển
6. Tiểu kết chương 3

Kết luận

Danh mục tài liệu tham khảo.